



## — Lilium Jet mit dem prestigeträchtigen „Best of the Best“ Red Dot Design Award ausgezeichnet

- > Der „Red Dot Award: Design Concept“ wird jährlich von einer internationalen Jury aus Designexperten vergeben
- > Lilium Jet wurde als „Best of the Best“ ausgewählt und zudem für den „Luminary Award“ nominiert und setzte sich dabei gegen mehr als 4200 Einsendungen durch
- > Designer Mathis Cosson (25) beschreibt, wie das Design von fliegenden Taxis von Mantarochen beeinflusst wurde

**München 30. Juli 2019:** Das Startup Lilium aus Weßling bei München, das einen revolutionären On-Demand-Flugtaxi-Service entwickelt, wurde für seine Arbeit am Lilium Jet mit einem der weltweit renommiertesten Designpreise ausgezeichnet.

Der Lilium Jet, ein fünfsitziges, vollelektrisches senkrecht startend und landendes Flugzeug, wurde von der Organisation Red Dot Design Award in ihrem diesjährigen Wettbewerb „Design Concept“ mit dem Titel „Best of the Best“ ausgezeichnet. Weniger als 1 Prozent der über 4.200 Einsendungen wurden von der internationalen Jury mit diesem Preis bedacht, der das Design neuartiger Konzepte und Produkte würdigt, die noch nicht auf dem Markt sind. Der Lilium Jet wurde außerdem für den „Red Dot: Luminary Award“ nominiert, die höchste jährliche Auszeichnung von Red Dot, deren Gewinner im September bekannt gegeben wird.

Die Auszeichnung erfolgt nur zwei Monate, nachdem der fünfsitzige Lilium Jet nach seinem erfolgreichen Jungfernfug in Deutschland zum ersten Mal der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. Der Jet steht im Zentrum der Pläne von Lilium, eine erschwingliche, emissionsfreie

Alternative zu den heutigen Mobilitäts Optionen zu betreiben. Zentraler Punkt der Philosophie von Lilium ist dabei ein klares und einfaches Design, das sich durch alle Unternehmensbereiche – vom physischen Produkt hin bis zum Kundenerlebnis – zieht. Ohne Heck und Ruder und mit nur einem beweglichen Teil in jedem Triebwerk verkörpert der Lilium Jet dieses Prinzip und verbindet dabei funktionale technische Anforderungen mit ästhetischer Schönheit.

Mathis Cosson, der zum Zeitpunkt des Entwurfs des Flugzeugs gerade einmal 23 Jahre alt war, kommentiert seine Inspiration wie folgt: „Wir wollten mit dem traditionellen Luft- und Raumfahrt design brechen und etwas liefern, was die Welt noch nie zuvor gesehen hat. Es musste zwar den strikten Anforderungen unseres Ingenieurteams entsprechen, gleichzeitig wollten wir aber auch mit unserem Design begeistern.“

“Biomimikry spielt eine wichtige Rolle im Design. Ein wesentlicher Teil meiner Inspiration kam vom Mantarochen, einem der majestätischsten Wesen in der Natur. Die Art und Weise, wie er fast magisch durch das Wasser gleitet, war etwas, was wir mit dem Lilium Jet nachahmen wollten, der ein Gefühl von ruhiger Eleganz und minimalistischem Design vermittelt.“

“Von meinen ersten Skizzen bis hin zur Fertigung der endgültigen Komponenten für das Flugzeug war es unser Ziel, Bauteile zu formen, die so aussehen, als wären sie von der Natur und nicht von Menschenhand geformt worden.“

Neben jungen Stars des Designs wie Cosson finden sich im Designteam von Lilium unter der Leitung des Co-Founders Patrick Nathen auch so international renommierte Designer wie Frank Stephenson, der inspiriert vom Design des Lilium Jets 2018 zu Lilium kam. Zuvor hat er das Design von Autos wie dem neuen MINI und dem McLaren P1 verantwortet.

Daniel Wiegand, Co-Founder und CEO von Lilium, kommentiert die Auszeichnung wie folgt: „Wir hatten uns in den Lilium Jet bereits verliebt, bevor er überhaupt das Reißbrett verließ. Umso mehr fühlen wir uns nun geehrt, dass seine Schönheit durch diese Auszeichnung anerkannt und bestätigt wurde.“

“Wir sind sehr stolz auf die Leistung von Mathis und des gesamten Teams. Sie haben uns gezeigt, dass man keine jahrzehntelange Erfahrung oder ein riesiges Unternehmen hinter sich braucht, um etwas Besonderes zu schaffen.“

“Wir fokussieren uns darauf, unser Ziel zu erreichen, Kunden auf der ganzen Welt bis 2025 mit unserem Lilium Jet zu begeistern.“

Mehr über das einzigartige Design des Lilium Jet erfahren Sie [hier](#).

## > Weitere Informationen

Bilder und Videomaterial stehen zum Download auf der Webseite von Lilium [www.lilium.com/newsroom](http://www.lilium.com/newsroom) zur Verfügung.

## > Über Lilium

Die Lilium GmbH ist ein Luftmobilitäts-Startup aus Weßling bei München, das einen revolutionären On-Demand-Flugmobilitätsdienst entwickelt. Angetrieben von der Vision einer Welt, in der jeder überall und jederzeit fliegen kann, hat das Unternehmen einen völlig neuen Flugzeugtyp entwickelt. Er ermöglicht es, viermal schneller als mit einem Taxi zu einem wettbewerbsfähigen Preis zu reisen. Realisiert wird dies durch die Produktion und den Betrieb des Lilium Jets, einem fünfsitzigen, vollelektrischem Flugzeug, das vertikal starten und landen kann (eVTOL). Mit dem Lilium Jet adressiert Lilium nicht nur einen Markt mit einem Wert von über einer Milliarden US-Dollar, sondern verändert nachhaltig die Art und Weise, wie Menschen leben und reisen. Gleichzeitig verbindet es Gemeinden zu einem Bruchteil der Kosten herkömmlicher Hochgeschwindigkeitsinfrastrukturen wie Straße und Schiene.

Lilium wurde 2015 von den vier visionären Gründern Daniel Wiegand (CEO), Sebastian Born, Matthias Meiner und Patrick Nathen gegründet. Weltweit renommierteste Investoren wie Atomico, Tencent, LGT, Freigeist und Obvious Ventures haben mittlerweile über 100 Millionen US-Dollar in das Unternehmen investiert, das heute mehr als 300 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.lilium.com](http://www.lilium.com) und in den sozialen Netzwerken auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

## > Über Mathis Cosson

Cosson (25), Franzose, kam im Jahr 2017 zu Lilium, nachdem er ein Diplom am Institut supérieur de design, einer Grand École für Designmanagement, im französischen Valenciennes, erworben hatte.

Er ist stark von der Arbeit von Daniel Simon beeinflusst und interessiert sich besonders für Luftfahrt, Raumfahrzeuge und die Rolle der Biomimikry im Design.

## > Über Red Dot

Der „Red Dot Award: Design Concept“ findet seit 2005 jedes Jahr in Singapur statt. Designer, Unternehmen, Organisationen und Universitäten aus aller Welt haben die Möglichkeit, ihre Visionen einzureichen und ihr kreatives Potenzial unter Beweis zu stellen. Von Wohnen über Medizin bis hin zu Kommunikation und Sicherheit können die Teilnehmer ihre Designkonzepte, Studien und Prototypen in 34 verschiedenen Kategorien einreichen. Ein gewinnendes Konzept erhält eine prestigeträchtige Erwähnung oder einen „Red Dot“, während der „Red Dot: Best of the Best“ nur für die besten Designs einer Kategorie vorbehalten ist. Der höchste Einzelpreis, der „Red Dot: Luminary“, geht an das herausragendste Konzept des Jahres.

## > Interviewanfragen und Kontakt

Auf alle Anfragen zu dieser Meldung antworten wir schriftlich. Interviewmöglichkeiten werden im Einzelfall geprüft.

[press@lilium.com](mailto:press@lilium.com)

+49 (0)89 992 496 20